

MINUTA DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO - CLIENTE: Levantamiento de Información Costu-Express

RESPONSABLE: Angelita Rodriguez

MOTIVO DE LA SESIÓN: Levantamiento de Información

1. OBJETIVO DE LA REUNIÓN

configurar y validar la estructura del catálogo de servicios y precios en Odoo (módulos de Ventas y Punto de Venta/POS).

2. ASISTENTES

NOMBRE	DEPARTAMENTO / DIVISION	EMAIL
Angelita Rodriguez Rivera	Nedi	angelita.rodriguez@nedi.mx
Julio Pavón	Nedi	julio@nedi.mx
Rodrigo Amador	Nedi	rodrigo.amador@nedi.mx
Julio César Martínez	CotuExpress	costu-express@hotmail
Arely Benítez Martínez	CotuExpress	gerencia.costuexpress@gmail.com
Cynthia Rivera Trujillo	CotuExpress	costuexpresslamesa@gmailcom

3. PROCESOS

PROCESO	DESCRIPCIÓN
Módulo de Venta y Punto de Venta	Son dos módulos principales que se estarán ocupando, son módulos muy parecidos, pero ambos tienen diferente configuración.
Punto de Venta	En el módulo punto de venta se puede crear la categoría de servicio de Limpiaduria
Módulo de venta	En el producto de bastilla se colocarán los nuevos atributos colocados en Excel “PRECIOS COSTU-EXPRESS”.

4. DETALLE

PROCESO	FUNCIONALIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO DE LA SESIÓN
Estructura de Odoo	Módulos y Categorías	Los productos se definen en el módulo de Ventas y se replican en el Punto de Venta (POS). Se deben configurar categorías de punto de venta (Planchado, Bordado) con un color para orden visual.	0:03
Formato de Texto	Atributos	Se recomienda homologar todos los nombres de servicios/atributos en mayúsculas para mantener la consistencia con el formato actual del ticket.	5:03
Edición de Datos	Guardado Automático	Odoo guarda automáticamente los cambios mientras haya conexión a internet. El usuario debe asegurarse de tener conexión al editar hojas de cálculo, de lo contrario, el sistema no guardará y podría perder datos.	11:00
Simulación en Punto de Venta (POS)	Interfaz de Venta	El Punto de Venta muestra las categorías por colores. Al seleccionar un servicio (Bastilla), las características (atributos) aparecen en una misma pantalla para selección, lo que agiliza el proceso de venta.	16:00

4. DETALLE

PROCESO	FUNCIONALIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO DE LA SESIÓN
Precios Centralizados	Precios en Variantes	Se decide usar el método de Precios Adicionales en Variantes. Se establece un precio base (Cero) para el servicio, y luego se agrega un monto adicional a cada atributo (Ejemplo: Camisa: +\$40; Oculta: +\$10), permitiendo el cálculo automático del precio final.	39:04
Corte de Caja	Punto de Venta	El sistema permite abrir y cerrar la caja varias veces al día. Cada empleado puede tener un NIP para iniciar y cerrar su sesión, controlando el corte de efectivo y diferenciando los turnos.	54:00
Comisiones e Inventario	Ligado de Insumo a Producto	Se plantea la necesidad de configurar los productos (cierres, botones) como bienes inventariables. Al vender el servicio, se debe registrar la salida del insumo para descontarlo del inventario y, crucialmente, descontar su costo del total para calcular la comisión del costurero.	56:44

5. PENDIENTES DE ENTREGA

PENDIENTES	ACCIÓN ADAPTADA POR	FECHA DE EJECUCIÓN
Configuración de la carga de servicios y atributos	Rodrigo (Equipo de Implementación)	Mañana (21 de noviembre)
Asistencia en la configuración del catálogo (Estar atentos al chat por dudas)	Arely, Cynthia, Julio C. (Equipo CostuExpress)	Mañana (21 de noviembre)
Terminar la plantilla de servicios de costura (Definir precios por atributo)	Arely, Julio C. (Equipo CostuExpress)	Antes de la próxima sesión
Definir precios por atributo para la Bastilla (Abrigos, camisas, sencillo/oculta, chico/mediano/grande, etc.)	Arely, Julio C. (Equipo CostuExpress)	Antes de la próxima sesión
Definir precios para servicios de confección, bordado, limpiaduría y planchado	Arely, Julio C. (Equipo CostuExpress)	Antes de la próxima sesión